**采购需求**

一、服务供应商要求

1、企业须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人。

2、企业须有固定的营业场所。

3、企业须具备含人才招聘等相关服务范围的人力资源服务证书（有效期内）。

4、企业须成立三年以上，经营状况正常。

5.企业近三年具有银行业校园人才招聘（招聘宣传、面试测评、背景调查等）的合作案例，符合资格要求且有与建设银行合作案例的企业优先。

1. 服务品类

为保障2026-2027年度校园招聘及暑期实习生招聘工作的平稳有序开展，打造雇主品牌形象，结合当前招聘市场趋势及我行实际需求，拟通过第三方招聘公司在宣讲、面试、背调等环节提供专业招聘服务，加大宣传力度、提高招聘效率，特采购2025-2027年校园招聘及暑期实习生招聘服务项目。

1. 服务内容

根据2026-2027年度校园招聘就暑期实习生工作的需要，在招聘期间提供招聘平台投放广告、短信精准邀约、高校就业网、就业公众号发布、高校社群推送、进校宣传的预热宣传、场地预定、到场邀约、场地布置等，并提供面试、背调等相关服务，具体内容如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **服务类别** | **具体项目** | **服务内容** |
| 招聘宣传服务 | 招聘平台投放广告 | 1.招聘平台首页广告，需列明投放时长（至少两周）；  2.协助我行在其他平台投放广告。  需求明确后3个工作日内挂出，超过3个工作日按80%付费，超过5个工作日按50%付费 |
| 新媒体平台发布 | 新媒体平台广告发布（如小红书、微博、知乎等），需详细列明可发布的平台 |
| 高校就业网、就业公众号发布 | 根据我行提供目标院校进行高校就业网、就业公众号发布。  1.就业网：需求明确后3个工作日内完成，超过3个工作日按80%付费，超过5个工作日按50%付费，超过7个工作日或报名结束前未成功发布不付费  2.公众号：要求应在下单内一周挂出，超过1周按80%付费，超过2周按50%付费，超过3周或报名结束后不付费 |
| 高校就业微信群、QQ群推送（社群推广） | 根据我行提供目标院校进行就业微信群、QQ群推送，需提供群规模、群内学生来源、推送次数等信息。 |
| 线上渠道精准邀约 | 根据我行提供目标院校及专业等条件进行精准邀约推送（如短信、邮件等方式） |
| 宣讲会布施及到场邀约 | 协助我行进行进校宣讲筹备（包括但不限于场地预定、场地布置、物料准备等）及到场邀约。  1.宣讲布施：包括现场支持人员，不超过4人，工作时长不超过6小时，执行工作分配与协调、会场布置、场地设备调试、现场安全秩序管理、突发及应急事件管理、校园大使管理、普通照片采集等服务。  2.到场邀约：通过电话邀约、折页派发等方式，保证有效到场人数（预计100人），到场人数低于要求数量的80%，宣讲会（含现场布置及支持、桁架广告、到场邀约）按80%付费 |
| 双选会 | 根据我行需求参加双选会，并进行线下折页派发（一场100份）或校园大使现场支持等 |
| 线下活动现场宣传氛围布置 | 根据我行雇主品牌宣传需求提供茶歇等现场宣传氛围布置（主要含物料准备）等服务 |
| 宣传品 | 根据我行雇主品牌宣传需求提供宣传品准备服务 |
| 面试测评服务 | 无领导小组+半结构面试 | 提供招聘面试现场服务（包括但不限于无领导小组讨论/结构化面试题目设计、主持人/测评官服务，各招聘岗位测评模型确定，在线测评工具提供与实施、面试现场协调与支持人员服务等）。  1.校园招聘预计按2日、4组面试间、每间2名面试官、2名工作人员安排，每半天2套题本，提供视频录制、拷贝及其他面试必须的物质等。面试测评结果当日需汇总提供。每一面试测评组需要配备2名或以上专业咨询师负责各组面试工作的主持及评分工作，专业咨询师应具备至少从事银行人才测评工作5年及以上工作经验。  2.根据需要提供1-2名工作人员提前协助面试确认等。 |
| 在线测评 | 根据我行需求提供在线测评工具（请注明维度，包括职业性格、职业心理健康、职业倾向、工作动机等多维度），并提供个人版详细报告及汇总结果 |
| AI面试 | 按照我行需求提供AI在线面试平台服务，要求可提供个人版详细报告及汇总结果 |
| 背景调查服务 | 1.基础信息核验（人证照核验）  2.涉诉信息核验  3.社会不良信息核验  4.金融风险信息核验  5.工商信息核实 | 根据我行的项目与人员需求，使用合规方法及程序开展拟招录人员的背景调查服务，并提供对应的调查结果与报告。如非公司自有平台，使用的平台是否符合法律法规、监管要求及我行相关保密要求，应详细列明获取信息渠道。2个工作日内反馈，要有正规、合法渠道获取。 |
| 其他 | 增值服务 | 公司自行提供(包含面试官培训、各环节现场执行支持服务等、以及其他免费提供其他服务或资源给建行使用等) |

供应商必须保证所提供产品及服务获得相应授权，不得侵犯任何第三方的合法专利权、知识产权、著作权等权利，如若甲方使用乙方提供软件发生侵权事项，乙方将承担全部责任。

本项目要求实施单位安排专门的项目负责人及相应的服务团队对项目实施服务，服务团队具有丰富的经验。其中项目负责人能全程参与项目，且具有一定的项目管理经验，按时优质完成项目任务。服务时间原则上为校园招聘及暑期实习生报名宣传推广、面试及签约等相关流程持续期间，可根据我行需求做适当调整，服务过程中费用根据合同为准。

四、服务团队

本项目要求实施单位安排专门的项目负责人及相应的服务团队对项目实施服务，服务团队具有丰富的经验。其中项目负责人能全程参与项目，且具有一定的项目管理经验，按时优质完成项目任务。

五、服务质量要求

所提供项目方案具备有效性、可行性和创新性，在报名期间快速有效的推广。

六、服务供应安排

服务时间原则上为校园招聘报名宣传推广时间，可根据我行需求做适当调整，服务过程中费用根据合同为准。

七、款项支付要求

校园招聘：在完成每个招聘季合同约定的工作内容后，满足合同付款要求且收到符合国家规定及厦门建行要求的发票后，按招聘季分两次付款，甲方在十个工作日内向乙方支付合同金额的100％。

暑期实习生招聘：在完成年度招聘合同约定的工作内容后，满足合同付款要求且收到符合国家规定及厦门建行要求的发票后，甲方在十个工作日内向乙方支付合同金额的100％。

八、报价要求

谈判供应商应在磋商报价表上写明产品或服务单价及总价。若大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

报价为含税价格，龙集采中请按项目总价报价，须提供增值税专用发票。

九、其他要求

供应商必须保证所提供产品及服务获得相应授权，不得侵犯任何第三方的合法专利权、知识产权、著作权等权利，如若甲方使用乙方提供软件发生侵权事项，乙方将承担全部责任。