坐拥双基因，建行“快贷”风靡市场

在互联网金融大潮风起云涌的今天，互联网金融产品层出不穷，风光无限，传统银行好像只有招架之功，疲于应付，日子实在不好过。不过，刚刚过去的2017年春节期间，建行的一款基于互联网的贷款产品，却突然刷屏朋友圈，成为 “网红”，令人眼前一亮。

“快贷”是建行在业内首创推出全流程线上个人自助贷款产品，可通过建行手机银行、网上银行、智慧柜员机自助办理。针对春节期间客户对资金的旺盛需求，建行推出了“快贷”利率优惠活动，在同类产品中极具竞争力，对客户非常具有吸引力。数据显示，仅2017年春节除夕当天，“快贷”新增客户就超过20万户。

对于‘快贷’的良好市场表现，一点也不感到意外。建行相关人士告诉记者，“快贷”坐拥“互联网+银行”双基因，既有互联网的快速便捷，又有银行的技术、数据和风险支撑，受到市场追捧，在意料之中。

“快”是“快贷”的最典型的特点，能很好地满足互联网时代“快”的节奏和需求。在北京从事小商品批发生意的王先生是 “快贷”的老用户，用他的话说，快贷就是他的“网上钱包”，又快又方便。“快贷”是网上全流程产品，天然具有互联网基因。 “快贷”借助于电子渠道，无需客户提供任何纸质材料，全流程自助，“三秒三步”即可完成贷款办理。“快贷”是建行在互联网金融创新探索路上迈出的关键一步，给客户带来极致体验。这与以往的贷款方式相比，几乎是颠覆性的。

“快贷”的另一个基因，来自大型银行的稳健经营。建行在大数据、风险把控和强大技术系统的积淀和优势，无疑成为“快贷”稳健领跑市场的基石。对于全流程网上贷款产品，建行并未放松对风险的把控，而是基于严谨的态度，将多年积累的丰富信贷经验融入最新的科技手段，变“人控”为“机控”。基于银行海量丰富的客户数据，结合多维度客户征信信息，通过建立客户评价筛选模型实现对客户准入的有效把控，以及对大数据最直接有效的运用，在瞬间“秒审”的背后，是信息系统后台大量信息抓取和复杂加工运算的结果。此外，通过网上银行安全认证机制，实现对借款人实名制真实性控制；通过购物交易发起贷款支用流程设计，确保资金流向安全合规；通过监测预警模型动态提示疑点，确保及时有效的贷后风险管理。